

LECTURA Flash Umfrage



Arbeitskleidung

Allgemeine Ergebnisse



Über LECTURA

LECTURA ist **seit 1984** der führende Anbieter von Maschinen-Informationen auf dem Markt. Unsere Datenbank enthält Informationen und Daten zu mehr als **145.000 Modellen von Mobilien Maschinen** und über unsere Online-Tools und digitalen Lösungen bieten wir Bewertungen für gebrauchte Maschinen an.

Diese umfangreiche Datenbank mit Geräteinformationen zieht jeden Monat Hunderttausende von Fachbesuchern an, die vor ihrer Kaufentscheidung nach Maschinen suchen.

Unser Portal LECTURA Press bietet die neuesten Nachrichten aus der Maschinen-Industrie, sowie Interviews mit Branchen-Experten und Marktführern und veröffentlicht vierteljährlich das Online-Magazin "DigiMessenger", um unseren Lesern die relevantesten und interessantesten News auf einem Blick zur Verfügung zu stellen.

Inhaltsverzeichnis

ÜBER LECTURA FLASH UMFRAGEN	4
FLASH UMFRAGEN – ARBEITSKLEIDUNG	5
ARBEITSKLEIDUNG: GLOBALE ERGEBNISSE	7
FAZIT	13
INDIVIDUELLE UMFRAGEN	15

Über LECTURA Flash Umfragen

Die Welt der mobilen Maschinen umfasst viele verschiedene Branchen und Unternehmen, die entweder Maschinen oder entsprechende Komponenten herstellen. Darüber hinaus bieten einige Unternehmen auch Dienstleistungen und Lösungen an, die eng mit den Geräten verbunden sind, wie Online-Handelsplattformen.

Flash-Umfragen stellen einen neuen Service von LECTURA dar, mit dem Branchenvertreter die wertvollen Meinungen unserer Besucher - potenzieller Kunden - herausfinden können. Die Umfragen sind schnell (daher "Flash"), da sie nur 1-2 Wochen dauern sollen. Trotzdem zögert unser breites Publikum nicht daran teilzunehmen und wir erhalten durchschnittlich 800 Antworten pro Tag (je nach gewähltem Thema). Dies ist ein optimaler Weg um wichtige Marktinformationen aus allen Bereichen der Bau- und Agrarindustrie zu erhalten.

Woher kommen die Ergebnisse? Unser Webportal LECTURA Specs wird monatlich von mehr als 600.000 Branchenexperten besucht und dient als ultimativer Einkaufsführer. LECTURA Specs ist eine riesige mehrsprachige Online-Datenbank mit fast 150.000 Maschinenmodellen, mit Spezifikationen, Datenblättern und Bildern, die täglich aktualisiert werden. Unser Publikum setzt sich aus Maschinenbesitzern/-käufern, Händlern, Ingenieuren, Bau- und Lohnunternehmen, Landwirten, Reparaturwerkstätten, Dienstleistern und anderen Fachleuten zusammen, die täglich über LECTURA-Dienste nach Informationen suchen.

Flash Umfrage: Arbeitskleidung

Arbeitskleidung ist, wie der Name schon sagt, für die Arbeit entworfen und entwickelt worden. Sie zeichnet sich durch die Verwendung von strapazierfähigen Stoffen aus (dazu später mehr), die über lange Zeit dem täglichen Verschleiß standhalten, gleichzeitig ihre Qualität und Form beibehalten. Viele Garderoben-Klassiker wurden zum Arbeiten entworfen - wie Jeans, Khakis, Jeansjacken,



ein Arbeitsmantel oder ein Chambray-Hemd. Mit der Weiterentwicklung der Schwerindustrie, mussten sich auch die Hersteller von Arbeitskleidung den neuen Herausforderungen stellen, um das Design und die Eigenschaften an die höheren Anforderungen der Arbeitskleidung anzupassen. Sicherheit, Verschleißfestigkeit und Komfort sind die Schlüsselfaktoren für Arbeitskleidung in der Schwerindustrie. Die Arbeitskleidung ist für die Steigerung der Arbeitseffizienz von größter Bedeutung. Viele Schutzmaßnahmen sind in der Schwerindustrie erforderlich, um die Arbeitnehmer vor Temperaturbedingungen, Geräuschen oder der Gefahr von Unfällen und Verletzungen zu schützen. Die Marken, die sich auf die Herstellung von Arbeitskleidung konzentrieren, berücksichtigen die Tatsache, dass Arbeiten wie

Schweißen, Schmieden oder Arbeiten an Maschinen ganz spezielle Arbeitskleidung erfordern, damit sich Menschen bei dieser Arbeit sicher fühlen. Daher bietet der aktuelle Markt für Arbeitskleidung eine Vielzahl von Artikeln, von hautschützenden Overalls, schweren Stiefeln bis hin zu anspruchsvolleren Artikeln wie Ohrenschützer oder Ohrstöpsel und Gesichtsmasken.

METHODIK

In der aktuellen Umfrage waren wir gespannt auf die beliebtesten Hersteller von Arbeitskleidung. Es gibt viele Marken, von denen die beliebtesten Carhartt, Dickies, Caterpillar oder MASCOT sind. Wir haben uns jedoch auch entschlossen, andere Faktoren zu untersuchen: Welche Gegenstände tragen Menschen normalerweise, unter welchen Bedingungen und ob sie der Meinung sind, dass die Arbeitskleidung sie ausreichend schützen kann. Da wir auch wissen wollten, wer unsere Befragten mit der Arbeitskleidung versorgt, haben wir sie gebeten zu melden, ob sie diese direkt von ihrem Arbeitgeber erhalten oder ob sie sie selbst kaufen. Die Umfrage wurde vom 30. November bis 14. Dezember und vom 22. Dezember bis 10. Januar in zwei Wellen auf internationalen und deutschen LECTURA Specs-Webseiten durchgeführt. Insgesamt entschieden sich 3943 Befragte für die Teilnahme an der Umfrage, von der wir 2762 gültige Antworten erhielten, die weiter analysiert werden sollten. Wie bei den vorherigen Flash-Umfragen zeigt unser Bericht die allgemeinen globalen Ergebnisse.

ARBEITSKLEIDUNG: Allgemeine Ergebnisse

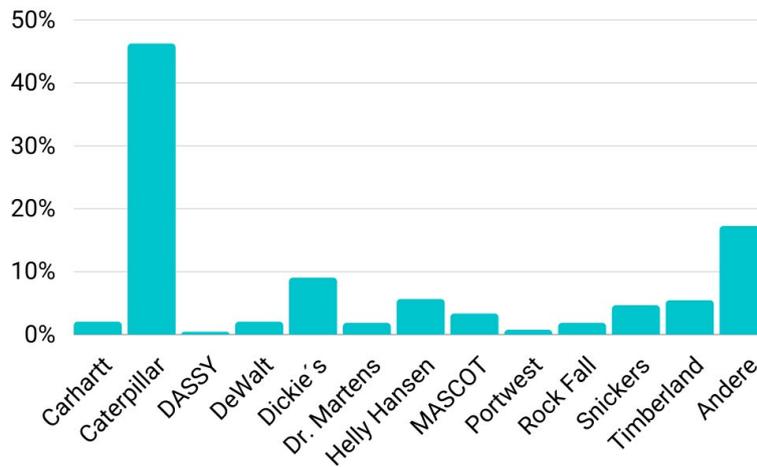
WELCHE DER FOLGENDEN ARBEITS- / SCHUHMARKEN TRAGEN SIE NORMALERWEISE BEI DER ARBEIT?

Um die Präferenzen der Arbeitskleidung verschiedener Hersteller zu untersuchen, haben wir die vorherigen Untersuchungen zu diesem Thema durchgeführt, um die 12 besten Hersteller auszuwählen: Carhartt, Caterpillar, DASSY, DeWalt, Dickies, Dr. Martens, Helly Hansen, MASCOT-Arbeitskleidung, PORTWEST, Rock Fall, Snickers, Timberland. Da jedoch selbst die aktuelle Liste nicht umfassend genug wäre war die Möglichkeit, die bevorzugte Marke aufzulisten, möglich. Interessanterweise eroberte Caterpillar den Rang der Präferenz. 46,2% der Befragten gaben an, normalerweise deren Arbeitskleidung zu tragen. Angesichts der allgemeinen Beliebtheit der Produkte von Caterpillar bestätigen unsere Ergebnisse ihre Position als Nummer eins. Aber auch andere Hersteller wurden von den Umfrage-Teilnehmern bevorzugt. 9% unserer Befragten bevorzugen Dickies, gefolgt von etwa 5% für Helly Hansen, Timberland und Snickers. 3,3% der Befragten tragen normalerweise MASCOT-Arbeitskleidung, gefolgt von



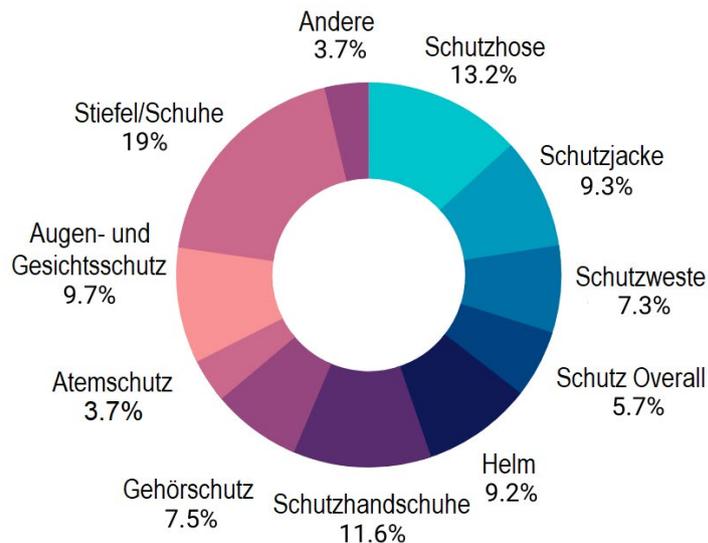
Wie die Arbeitskleidung, die auf jedem Industriegebiet getragen wird, ist auch die auf Baustellen getragene Kleidung von größter Bedeutung für die Verbesserung der Arbeitseffizienz.

2% für Carhartt und DeWalt, und 1,8% bevorzugen Marken wie Dr. Martens und Rock Fall. Überraschenderweise bevorzugen nur 0,7% unserer Befragten PORTWEST, und 0,4% gaben an, normalerweise DASSY zu tragen. Da wir gehofft hatten, dass alle vorausgewählten Marken zumindest eine ähnliche Popularität haben würden, sagten die Ergebnisse dies nicht aus. Etwa 17,2% würden eine andere Marke wählen. Von diesen wurden die Schuhhersteller Blundstone und Red Wing, wiederholt erwähnt.



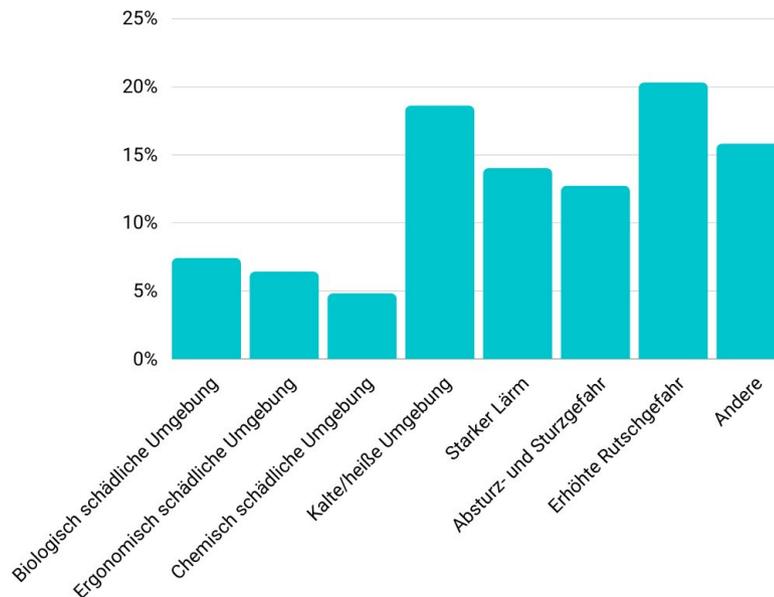
WELCHE SCHUTZKLEIDUNG / SCHUHE MÜSSEN SIE BEI DER ARBEIT TRAGEN?

Wir wollten nicht nur herausfinden welche Marken unsere Befragten bevorzugen, sondern auch welche Arbeitskleidung sie tragen müssen. Die Kleidungsstücke können von einfachen reflektierenden Westen bis zu speziellen wie Atem- und Gehörschutz variieren. Wie unsere Ergebnisse zeigten, müssen die meisten Befragten Stiefel tragen (19%), gefolgt von Hosen (13,2%) und Handschuhen (11,6%). Die Verwendung von Augen- und Gesichtsschutz (9,7%), Jacke (9,3%) und Helm (9,2%) war seltener, aber immer noch hoch. 7,5% der Menschen müssen einen Gehörschutz tragen, und 7,3% tragen Westen. Die verbleibenden Arbeitskleidungs-Arten wurden nicht so oft ausgewählt wie die vorherige, was auf ihre geringere Dringlichkeit während der Arbeit hinweist. Nur 5,7% der Menschen mussten Overalls tragen, und 3,7% der Befragten mussten mit Atemschutz arbeiten. 3,7% der Befragten gaben an, andere Gegenstände tragen zu müssen, erwähnten aber nicht um welche Artikel es sich dabei handelt. Es gibt auch spezielle Kleidungsstücke, wie zum Beispiel: schwer entflammbare Kleidung und Sturmhauben, Knieschützer oder Schürzen.



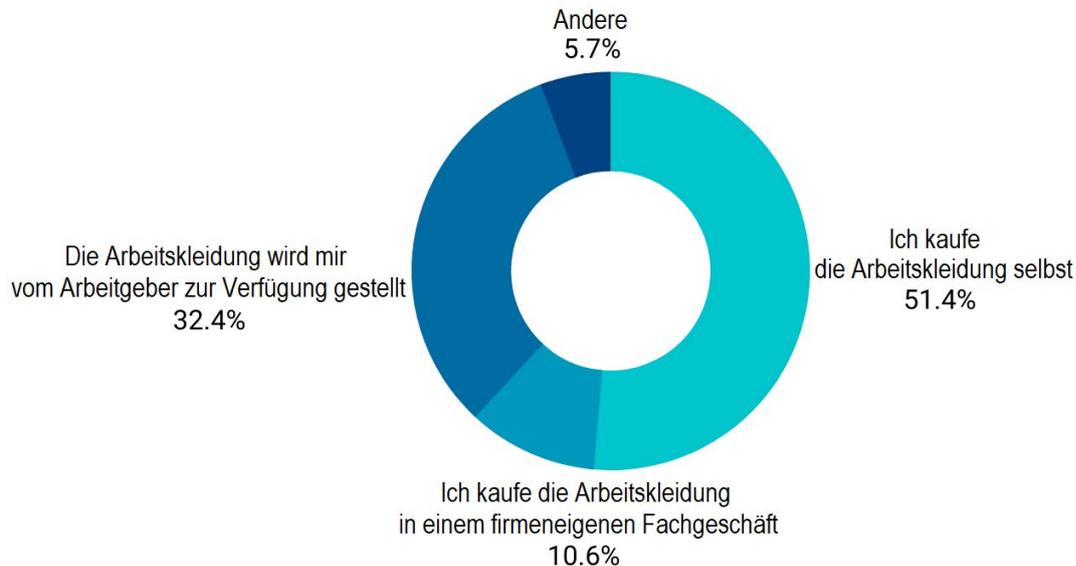
WAS SIND DIE MERKMALE IHRER ARBEITSUMGEBUNG?

Wir wollten wissen, aus welchem Grund unsere Befragten Schutzkleidung tragen müssen. Die meisten Personen, die an der Umfrage teilnahmen, arbeiten unter dem Risiko eines häufigen Ausrutschens (20,3%), gefolgt von Personen, die schwierigen Temperaturbedingungen ausgesetzt sind (18,6%). Auch diejenigen, die in einer Umgebung mit starkem Lärm (14%) arbeiten oder einem hohen Unfall- und Sturzrisiko (12,7%) ausgesetzt sind, waren in unserer Umfrage häufig vertreten. Die Ergebnisse zeigten jedoch, dass nur ein Minimum unserer Befragten in biologischen (7,4%), ergonomischen (6,4%) und chemischen (4,8%) Umgebungen arbeitet. Obwohl alle oben genannten Kategorien zu den häufigsten Bedrohungen der Arbeitsumgebung gehören, gaben 15,8% der Befragten an, dass ihre Arbeitsumgebung unterschiedliche Bedingungen aufweist. Da sie uns nicht die anderen Bedingungen an ihrem Arbeitsplatz mitgeteilt haben, können auch Bedrohungen wie die Exposition gegenüber unter Spannung stehenden Teilen, Feuer oder beengten Räumen bestehen.



WER LIEFERT IHNEN DIE ARBEITSKLEIDUNG / SCHUHE?

Nach früheren Untersuchungen zum aktuellen Thema ist auch die Frage zu berücksichtigen, wer den Arbeitnehmern die Arbeitskleidung zur Verfügung stellt. Wie unsere Ergebnisse zeigten, mussten 51,1% der Befragten ihre Arbeitskleidung einzeln kaufen. Einer der Gründe dafür kann sein, dass die Arbeiter nur für einen kurzen Zeitraum eingestellt werden (wie im Alltag). Trotz möglicher Bedrohungen im Arbeitsumfeld suchen Menschen manchmal nach günstigeren Alternativen wie Outdoor-Kleidung, bei denen jedoch einige Merkmale spezieller Arbeitskleidung übersehen werden können. Daher sind wir angenehm überrascht, dass 32,7% der Befragten ihre Arbeitskleidung direkt von ihrem Unternehmen erhalten haben. Die Arbeitgeber von 10,5% unserer Befragten haben im Unternehmen eigene Läden für Arbeitskleidung. Nur 5,7% der Befragten gaben an, dass sie ihre Arbeitskleidung aus anderen Quellen beziehen.



WIE SEHR KANN DICH DEINE ARBEITSKLEIDUNG / DEIN SCHUHWERK SCHÜTZEN?

Nicht nur sachliche Informationen über die Arbeitskleidung unserer Befragten, sondern auch die Meinungen unserer Befragten waren relevant. Die letzte Frage unserer Umfrage betraf die Wahrnehmung der Sicherheit von Arbeitskleidung. Wie stark glauben sie, dass die ihre Arbeitskleidung sie schützen kann. Die meisten unserer Befragten gaben an, dass sie dies für etwas effizient halten. Auf der Skala von 1 (kein Schutz) bis 7 (absoluter Schutz) lag der Mittelwert bei etwa 4,97.



Fazit

Die aktuelle Forschung hat zwei Hauptziele. Anhand der Erhebungsmethode haben wir zunächst beschrieben, von wem Menschen in der Schwermaschinen-Industrie Arbeitskleidung (Marke und Anbieter) erhalten, aus welchem Grund sie diese tragen und wie sie ihre Schutzfähigkeit wahrnehmen. Dann konzentrierten wir uns auf Faktoren, die mit der Wahrnehmung der Schutzfähigkeit zusammenhängen. Schließlich haben wir die Markenpräferenzen eingehend untersucht.

Abschließend haben wir einige interessante Ergebnisse erhalten. Erstens haben wir festgestellt, dass Caterpillar Workwear weltweit die beliebteste Marke ist. Trotz unserer Erwartungen hinsichtlich signifikanter Unterschiede bei den Markenpräferenzen (wie die Präferenzen beispielsweise das Herkunftsland des Herstellers widerspiegeln würden) ergaben die Umfrageergebnisse keine. Der Markt für Arbeitskleidung scheint globalisiert zu sein, mit nur einer führenden Marke. Außerdem bieten Arbeitgeber ihren Mitarbeitern häufig diese Marke an.

Unsere Umfrage ging dann nicht mehr auf Markenpräferenzen ein sondern war besorgt über andere Probleme im Zusammenhang mit Arbeitskleidung - hauptsächlich im Zusammenhang mit der Funktion und Schutzfähigkeit der Arbeitskleidung. Bei der Betrachtung der von Mitarbeitern am häufigsten getragenen Gegenstände zeigten die Ergebnisse, dass die meisten von ihnen spezielle Stiefel oder Schuhe tragen müssen. Da Schwermaschinen und verwandte Industrien ein hohes Risiko für Unfälle, Stürze und rutschige Oberflächen haben, sind diese Ergebnisse logisch. Nach Stiefeln wurden auch einige grundlegende Dinge wie Hosen und Jacken oft gemeldet. Was uns positiv überrascht hat, war, dass die

Arbeitgeber nicht vergessen, von den Arbeitnehmern das Tragen von Kopf- und Gesichtsschutz zu verlangen. Die Handschuhe werden oft nicht nur getragen, weil die Arbeit in der Industrie Kontakt mit rauen Materialien erfordert (die Abrieb oder Blutergüsse verursachen können), sondern auch mit heißen / kalten oder irgendwie kontaminierten Materialien.

Wie die Antworten auf unsere Fragen zeigten, arbeiten die meisten unserer Befragten in einer Umgebung mit der Gefahr von häufigem Rutschen oder kalten und heißen Umgebungen, gefolgt von einer Umgebung mit einem hohen Risiko von Stürzen oder Geräuschen. In all diesen Umgebungen müssen viele Arbeitnehmer ihre Arbeitskleidung einzeln kaufen. Glücklicherweise berücksichtigen einige Arbeitgeber jedoch das Risiko unangemessener (wahrscheinlich billigerer) Outdoor-Kleidung und stellen daher die Arbeitskleidung für die Arbeitnehmer auf eigene Kosten zur Verfügung. Insbesondere die Befragten, die in einer Umgebung mit einem hohen Risiko für Schlupf oder Abstürze und Stürze arbeiten, gaben dies an.

Schließlich konzentrierte sich die Umfrage auch auf die Wahrnehmung des Nutzens der Arbeitskleidung. Wir fanden heraus, dass die meisten Befragten ihre Arbeitskleidung als etwas schutzfähig betrachteten. Obwohl wir erwartet hatten, dass verschiedene Bedingungen wie die Marke oder das Arbeitsumfeld sie beeinflussen würden, wurden fast keine statistisch signifikanten Ergebnisse gefunden.

Interessiert an Ihrer individuellen Umfrage?

Wann immer Sie Ihr Unternehmen verbessern und ausbauen möchten, kann die Durchführung einer Umfrage hilfreich sein. Trotz der Tatsache, dass es viele Forschungsmethoden oder -strategien gibt, um das Verhalten Ihrer Kunden zu verstehen, ist es am einfachsten, Informationen über Personen zu erhalten, indem Sie sie einfach fragen. Wenn Sie die Perspektive und Bedürfnisse Ihrer Kunden verstehen, erhalten Sie die wichtigsten Informationen über die zukünftige Entwicklung Ihres Unternehmens und legen somit die Prioritäten seiner Ausrichtung fest. Darüber hinaus hilft die kontinuierliche Kommunikation mit Ihren Kunden und der Nachweis des Interesses an deren Bedürfnissen, ihre Loyalität aufrechtzuerhalten.

LECTURA kann Ihre Umfrage mit Hunderttausenden von Branchenexperten durchführen - Ihren potenziellen Kunden aufgrund unseres großen Publikums. Mehr als 600.000 Fachbesucher recherchieren jeden Monat nach Geräten in unserem ultimativen Einkaufsführer LECTURA Specs. Darüber hinaus beteiligen sie sich aktiv an unseren Umfragen. Insbesondere beträgt Beteiligungsrate etwa 4%, was zu ca. 800 täglichen Antworten führt. Wir haben unseren Kunden bereits Umfragen zur Verfügung gestellt, bzgl. Bewertung von Telematik, Ersatzteilen oder Ausrüstung, bei denen wir Zehntausende von Antworten gesammelt haben.

Wenn das Ergebnis für Sie unklar ist, kann LECTURA die Antworten anhand vordefinierter Kriterien analysieren: Region / Herkunftsland, Branche und Art des Geschäfts. Um die Kriterien zu erreichen, können wir Ihre Umfrage nur auf bestimmten Webseiten platzieren oder Ihnen 8 Sprachversionen zur Verfügung stellen - Englisch, Deutsch, Spanisch, Französisch, Italienisch, Niederländisch,

Polnisch und Russisch (für Englisch, Deutsch, Spanisch, Französisch und Polnisch auch mit Übersetzung).

Darüber hinaus bieten wir unsere Umfrage in zwei Formaten an. Im ersten Fall können wir die Fragen in einem Widget anzeigen, das unten auf der Seite "guckt". Im zweiten Format werden die potenziellen Befragten mit einer URL versehen, die sie direkt bekommen, z. B. indem sie in eine Newsletter-E-Mail aufgenommen werden. Ersteres halten wir jedoch für unauffälliger. Die endgültige Entscheidung hängt jedoch von Ihren Überlegungen ab. Konkret ist der Prozess für die Durchführung einer Umfrage mit LECTURA wie folgt:

Als erstes werden die Ziele der Umfrage festgelegt - für wen, warum, welche Informationen möchten Sie durch die Umfrage erhalten. Anschließend erstellen Sie die Fragen, die wir auf die Webseiten stellen. Nach Ablauf der Umfrage entscheiden Sie, ob Sie die gesammelten Daten analysieren möchten (wir können Ihnen die Rohdaten im XLS-, SAV- oder CSV-Format zur Verfügung stellen), oder das LECTURA Team analysiert es für Sie und liefert Ihnen einen umfassenden Ergebnisbericht. Mehr über LECTURA Umfragen: <https://www.lectura.de/surveys/>.

ANDERE UMFRAGEN VON LECTURA

- **COVID Umfrage in Zusammenarbeit mit CECE and ERA**
- **Flash Umfrage: Motoren**
- **Flash Umfrage: Finanzen & Leasing**
- **Flash Umfrage: Reifen**

Alle veröffentlichten Umfragen auf [LECTURA Press](#) finden Sie im Bereich [reports](#).

KONTAKT

Patrik Eder
Editor
p.eder@lectura.de