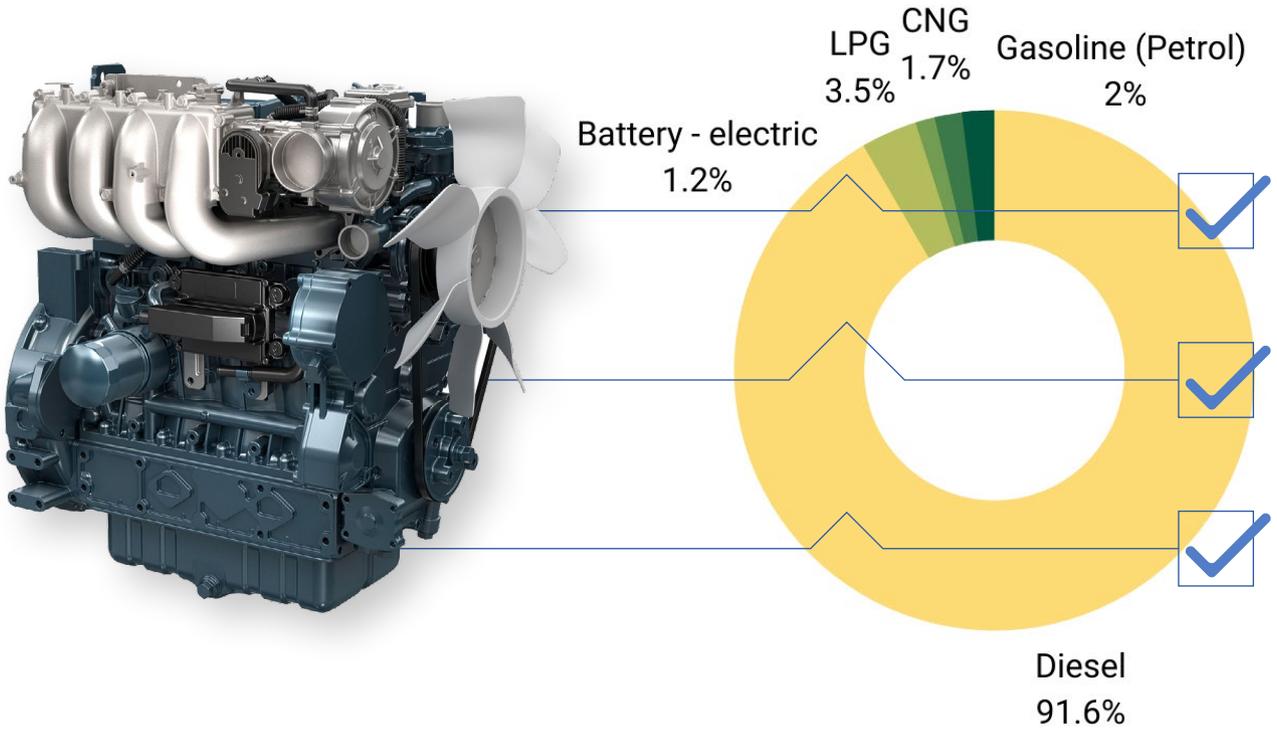


USA & Canada



LECTURA Flash Umfrage

Motoren

Über LECTURA

Über LECTURA

LECTURA ist **seit 1984** der führende Anbieter von Maschinen-Informationen auf dem Markt. Unsere Datenbank enthält Informationen und Daten zu mehr als **147.778 Modellen von Mobilien Maschinen** und über unsere Online-Tools und digitalen Lösungen bieten wir Bewertungen für gebrauchte Maschinen an.

Diese umfangreiche Datenbank mit Geräteinformationen zieht jeden Monat Hunderttausende von Fachbesuchern an, die vor ihrer Kaufentscheidung nach Maschinen suchen.

Unser Portal LECTURA Press bietet die neuesten Nachrichten aus der Maschinen-Industrie, sowie Interviews mit Branchen-Experten und Marktführern und veröffentlicht vierteljährlich das Online-Magazin "DigiMessenger", um unseren Lesern die relevantesten und interessantesten News auf einem Blick zur Verfügung zu stellen.



Inhaltsverzeichnis

ÜBER LECTURA FLASH UMFRAGEN	4
FLASH UMFRAGE – MOTOREN	5
MOTOREN: GLOBALE ERGEBNISSE	6
MOTOREN: NORDAMERIKA VS EUROPA	12
FAZIT	16
INDIVIDUELLE UMFRAGEN	18

Über LECTURA Flash Umfragen

Die Welt der mobilen Maschinen umfasst viele verschiedene Branchen und Unternehmen, die entweder Maschinen oder entsprechende Komponenten herstellen. Darüber hinaus bieten einige Unternehmen auch Dienstleistungen und Lösungen an, die eng mit den Geräten verbunden sind, wie Online-Handelsplattformen

Flash-Umfragen stellen einen neuen Service von LECTURA dar, mit dem Branchenvertreter die wertvolle Meinungen unserer Besucher - potenzieller Kunden - herausfinden können. Die Umfragen sind schnell (daher "Flash"), da sie nur 1-2 Wochen dauern sollen. Trotzdem zögert unser breites Publikum nicht daran teilzunehmen und wir erhalten durchschnittlich 800 Antworten pro Tag (je nach gewählten Thema). Dies ist ein optimaler Weg um wichtige Marktinformationen aus allen Bereichen der Bau- und Agrarindustrie zu erhalten.

Woher kommen die Ergebnisse? Unser Webportal LECTURA Specs wird monatlich von mehr als 600.000 Branchenexperten besucht und dient als ultimativer Einkaufsführer. LECTURA Specs ist eine riesige mehrsprachige Online-Datenbank mit fast 150.000 Maschinen Modellen, mit Spezifikationen, Datenblättern und Bildern, die täglich aktualisiert werden. Unser Publikum setzt sich aus Maschinenbesitzern/-käufern, Händlern, Ingenieuren, Bau- und Lohnunternehmen, Landwirten, Reparaturwerkstätten, Dienstleistern und anderen Fachleuten zusammen, die täglich über LECTURA-Dienste nach Informationen suchen.

Flash Umfrage: Motoren

Ein Motor ist das Herz jeder Maschine und die Gleichung ist einfach: Erst wenn der Motor eingeschaltet wird, beginnt die Maschine zu arbeiten. Die Auswahl des richtigen Motors für Ihre Maschine kann etwas kompliziert sein. Verschiedene Hersteller bieten eine breite Palette von Modellen und verschiedenen Kraftstoff-Optionen an. Wir haben unser Publikum auf LECTURA Specs gebeten, Ihre Erfahrungen und Vorlieben mit uns zu teilen und die folgende Umfrage durchgeführt.

Wir haben unseren Besuchern insgesamt 3 Fragen gestellt:

Welche Motormarke halten Sie für die zuverlässigste?

Welche Kraftstoffart bevorzugen Sie?

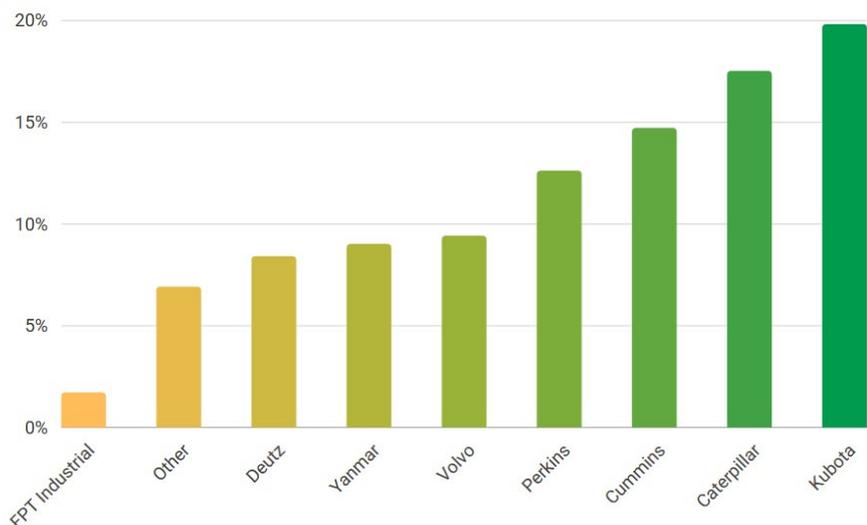
Wo kaufen Sie normalerweise Ersatzteile für Motoren?

Die Umfrage dauerte eine Woche in allen Kategorien auf LECTURA Specs - unserem ultimativen Einkaufsführer. Insgesamt haben 1.524 Befragte an der Umfrage teilgenommen. Die Daten wurden vom 12.-19. Oktober 2020 erhoben. Die folgende Analyse liefert Ergebnisse aus globaler Sicht sowie einen Vergleich zwischen Besuchern aus Europa und Nordamerika (Kombiniertes Publikum von 829 Befragten).

Motoren: Globales Ergebnis

GLOBAL RESULTS:

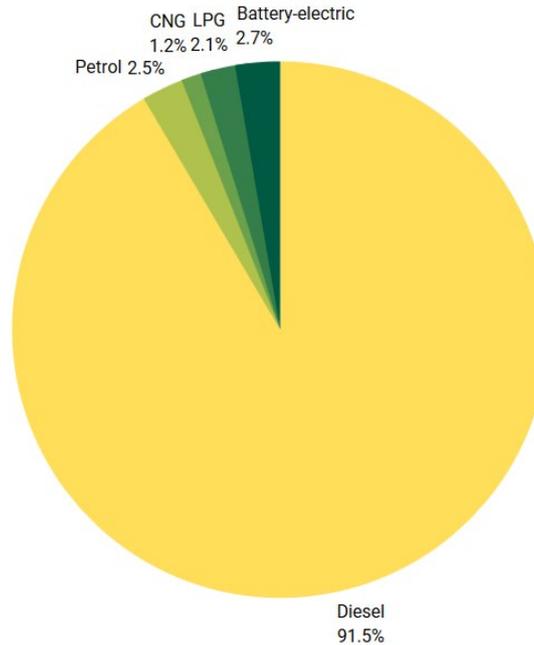
WHICH ENGINE BRAND DO YOU CONSIDER THE MOST RELIABLE?



Die meisten Befragten gaben an, Kubota sei die zuverlässigste Motorenmarke (insgesamt 301=19,8%). Der zweite Platz mit 267 Stimmen ging an Caterpillar, (17,5%) und den den dritten Platz belegt Cummins, die von 224 Fachleuten (14,7%) als zuverlässigste Motorenmarke ausgewählt wurde. Verbleibende Positionen: 4. Platz Perkins (192 = 12,6%) 5. Platz Volvo (144 = 9,4%) 6. Platz Yanmar (137 = 9%) 7. Platz Deutz (128 = 8,4%) 8. Platz FPT Industrial (26 = 1,7%) Bei dem Abschnitt "Sonstige" gehörten John Deere und Mitsubishi zu den häufigsten Antworten. Es ist sehr interessant und gleichzeitig ein wenig überraschend, dass Kubota als zuverlässigste Marke sowohl in Europa als auch in Nordamerika ausgewählt wurde.... was auf den folgenden Seiten analysiert wird.

GLOBAL RESULTS:

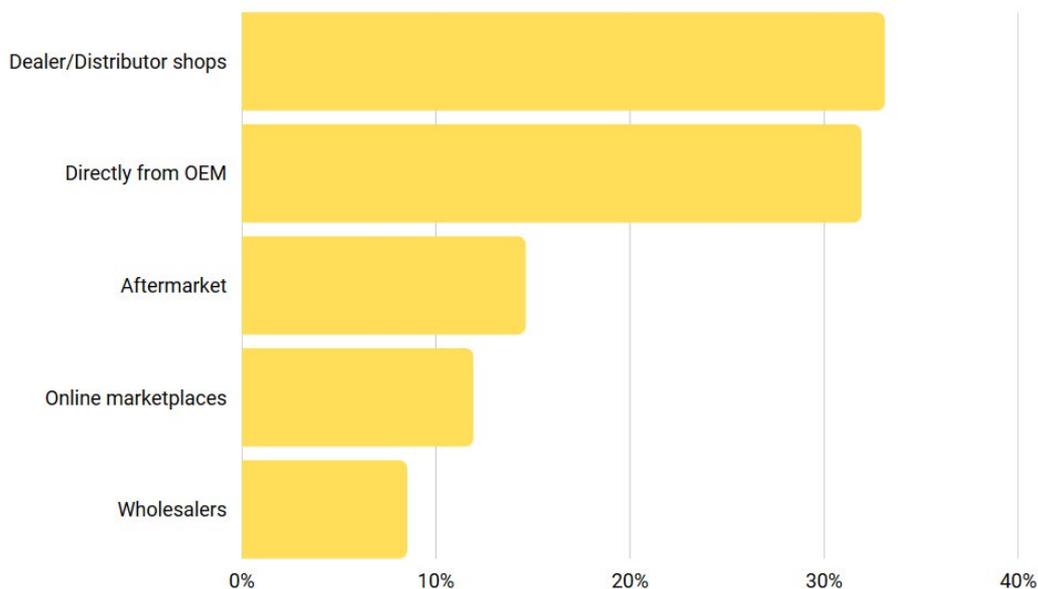
WHAT FUEL OPTION DO YOU PREFER?



Die zweite Frage konzentriert sich auf die bevorzugte Kraftstoffart. Wie aus dem obigen Kreisdiagramm hervorgeht, ist Diesel bei weitem die beliebteste Kraftstoffart, da sie von 91,5% aller Befragten ausgewählt wurde. Die übrigen Optionen liegen weit dahinter: Benzin 2,5%, Gas 2,1%, CNG 1,2% und elektrisch 2,7%. Die Ergebnisse sind keine große Überraschung, da Dieselmotoren aufgrund ihrer hohen Leistung traditionell bei großen und schweren Maschinen am beliebtesten sind. Andererseits könnten kleinere Maschinen wie Minibagger oder kompakte Radlader von alternativen Energiequellen wie elektrischen Antrieben in Kombination mit Batteriepacks profitieren.

GLOBAL RESULTS:

WHERE DO YOU USUALLY BUY SPARE PARTS FOR ENGINES?



Die Mehrheit der Befragten (33,1%) gab an, dass sie normalerweise Ersatzteile für Motoren bei Händlern kaufen. Fast die gleiche Anzahl von Befragten (31,9%) zieht es vor, Ersatzteile direkt vom Hersteller zu beziehen. Etwa die Hälfte dieser Befragten (14,6%) nutzt für den Kauf von Ersatzteilen den Ersatzteilmarkt. Fast 12% der Befragten suchen häufig auf Online-Marktplätzen nach Ersatzteilen, und nur 8,5% der Befragten besuchen lieber Großhändler. Die Ergebnisse zeigen, dass Kunden, die Ersatzteile für Motoren suchen, diese meist lieber bei offiziellen Händlern sowie direkt beim Hersteller kaufen, wahrscheinlich weil sie die Qualität und Garantie der gekauften Komponenten bevorzugen.

Motoren: Nordamerika - Europa

TEILEN EUROPÄER UND AMERIKANER IHRE PRÄFERENZEN FÜR MOTORENMARKEN, ERSATZTEILLIEFERANTEN UND KRAFTSTOFFARTEN?

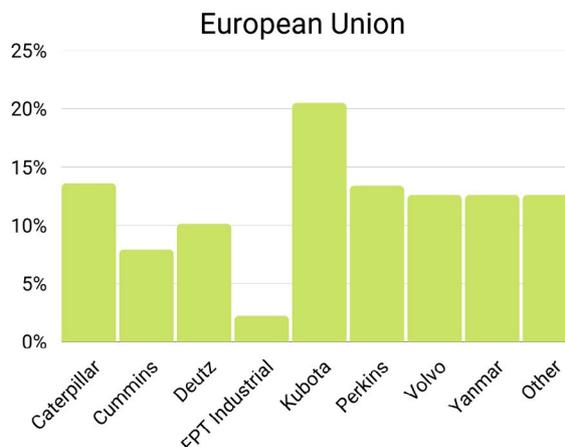
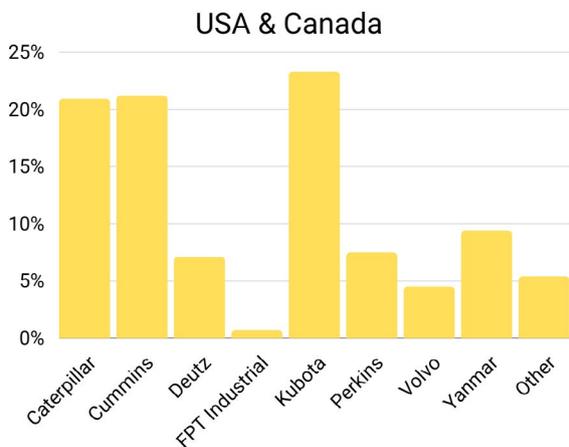
Darüber hinaus wurde ein Vergleich der Präferenzen der Motorenmarken zwischen Befragten aus Nordamerika (USA) und Europa (EU) durchgeführt. 425 Antworten kamen aus Nordamerika und 404 aus Europa. Es wurden Kontingenztabellen-Analysen und Chi-Quadrat-Unabhängigkeitstests durchgeführt, um festzustellen, ob sich die Befragten aus den beiden Gruppen in ihrem Marktverhalten unterscheiden, insbesondere beim Kauf von Motoren.

WELCHE MOTORENMARKE HALTEN SIE FÜR DIE ZUVERLÄSSIGSTE?

Es wurden verschiedene Unterschiede zwischen der wahrgenommenen Zuverlässigkeit von Motormarken zwischen amerikanischen und europäischen Befragten festgestellt. Während Marken wie Caterpillar (20,9% gegenüber 13,6%), Cummins (21,2% gegenüber 7,9%) und Kubota (23,3% gegenüber 20,5%) in den USA und Kanada beliebter sind, bevorzugen die europäischen Befragten Motoren von Deutz (10,1% gegenüber 7,1%), FPT Industrial (2,2% gegenüber 0,7%), Perkins (13,4% gegenüber 7,5%), Volvo (12,6% gegenüber 4,5%) und Yanmar (12,6% gegenüber 9,4%). Nach unseren Analysen sind die Ergebnisse unserer Umfrage verallgemeinerbar und spiegeln die Präferenzen typischer Käufer europäischer und amerikanischer Motoren wider. Unsere Ergebnisse stimmen mit der Annahme überein, dass die europäischen Befragten hauptsächlich europäische Marken bevorzugen würden, im Gegensatz zu Menschen aus den USA und Kanada, die amerikanische Marken für

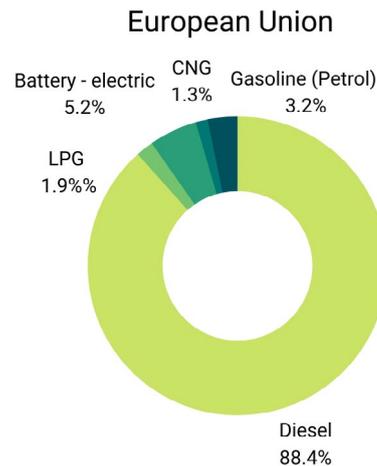
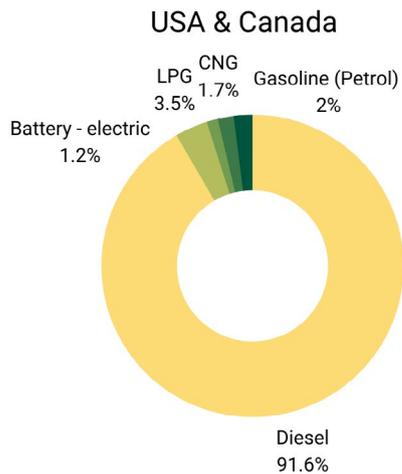
MOTOREN: NORDAMERIKA - EUROPA

zuverlässiger halten. Überraschenderweise war Kubota - ursprünglich ein japanischer Hersteller - die zuverlässigste Marke, unabhängig von der Region. Die Tatsache, dass die Befragten angeben, die Marken für zuverlässig zu halten, muss jedoch nicht bedeuten, dass sie Geräte von der Marke kaufen würden. Selbst wenn die Verhaltensforscher normalerweise eine hohe Korrelation zwischen Einstellungen und Verhalten feststellen, können wir davon ausgehen, dass bestimmte Marken auch in der jeweiligen Region an der Spitze des Umsatzwerts stehen.



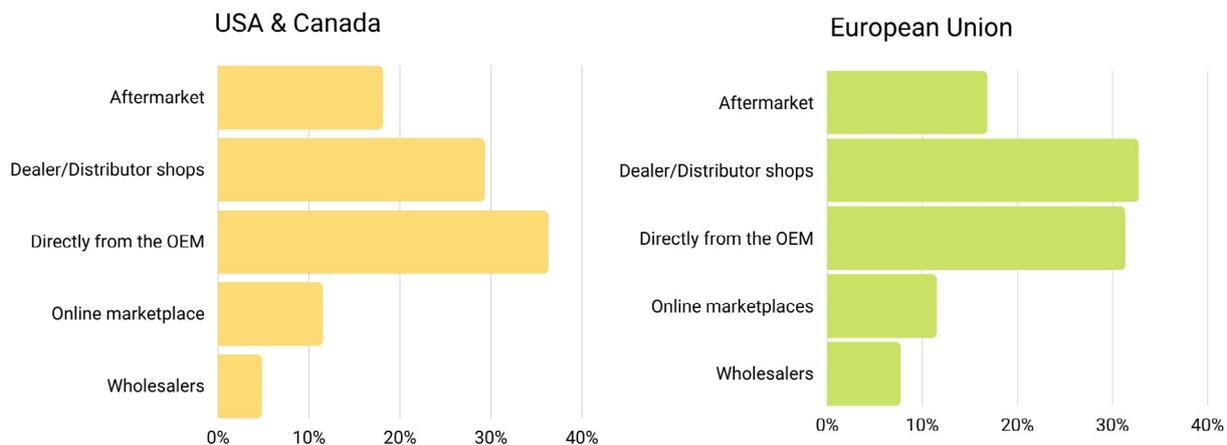
WELCHE KRAFTSTOFFART BEVORZUGEN SIE?

Die Befragten wurden gebeten, die von ihnen bevorzugte Kraftstoffart auszuwählen. Einige Ähnlichkeiten - aber größtenteils marginal - wurden zwischen den Präferenzen Europäer und Amerikaner gefunden. Beide Gruppen von Befragten waren sich einig, dass Diesel die beste Option für sie ist (EU: 88,4%; USA und Kanada: 91,6%). Bei alternativen Kraftstoffen bevorzugen 5,2% der Europäer elektrische Batterien und 3,2% würden Benzin wählen. 3,5% der Amerikaner bevorzugen Gas. Andere Ergebnisse werden nicht erwähnt, da die Prozentsätze zu klein sind. Ähnlich wie bei früheren Ergebnissen zur Markenpräferenz sind jedoch auch diese Ergebnisse verallgemeinerbar.



WO KAUFEN SIE NORMALERWEISE ERSATZTEILE FÜR MOTOREN?

Schließlich fanden wir keine statistisch signifikanten Unterschiede in der Präferenz von Orten, an denen die Befragten Ersatzteile kaufen. Trotz der Tatsache, dass die Daten in der Grafik zeigen, dass amerikanische Befragte Aftermarkets und OEMs bevorzugen, im Gegensatz zu den europäischen Befragten, die angeben Ersatzteile häufiger bei Händlern und Großhändlern zu kaufen als ihre amerikanischen Kollegen, waren die Unterschiede gering und wie unsere Analysen zeigen, nur verursacht durch die spezifischen Merkmale unserer Umfrage. Das anschaulichste Beispiel für unbedeutende/vernachlässigbare Unterschiede ist die Verteilung der Ergebnisse für Online-Marktplatz Präferenzen, bei denen 11,5% beider Gruppen, EU und USA, angaben, diese Option beim Kauf von Ersatzteilen zu bevorzugen.



Fazit

Die drei wichtigsten Ergebnisse unserer Umfrage lauten wie folgt. Die zuverlässigste Motorenmarke der Welt ist Kubota. Selbst wenn Unterschiede zwischen europäischen und amerikanischen Antworten (auf die wir uns hauptsächlich konzentrieren wollten) berücksichtigt wurden, zeigten unsere Ergebnisse bei Beiden, dass die Kubota-Motoren nach Meinung unserer Befragten Produkte sind, denen sie am meisten vertrauen. Bei genauerer Betrachtung der Unterschiede zwischen europäischen und amerikanischen Antworten zeigten unsere statistisch signifikanten Analysen jedoch, dass die Amerikaner amerikanische Marken bevorzugen und die Europäer eher europäischen Marken vertrauen.

In Anbetracht der Beliebtheit von Kraftstoffarten sind Dieselmotoren trotz neuer und institutionell unterstützter Alternativen auf dem Markt (z. B. Elektro oder Gas) immer noch die erste Wahl der Befragten, unabhängig von ihrer Herkunftsregion. Wir halten das Ergebnis aufgrund ihrer hohen Leistung nicht für überraschend. Wie bereits erwähnt, könnten kleinere Maschinen wie Minibagger und Kompaktlader von alternativen Energiequellen profitieren. In diesem Fall würden die Amerikaner Gas und die Europäer Elektrobatterien bevorzugen.

Die zuvor dargestellten Ergebnisse zeigten einige Merkmale basierend auf der Herkunftsregion. Wie jedoch auch herauszulesen ist, gibt es keine statistisch signifikanten Unterschiede zwischen den Präferenzen bei der Wahl der Ersatzteilverkäufer. Insgesamt würden die meisten Befragten Ersatzteile bei Händlern oder Distributoren kaufen, dicht gefolgt von Herstellern. Die Händler und Hersteller sollten über die Qualität/Garantie und schnell verfügbaren Komponenten verfügen. Darüber hinaus werden frühere Rückmeldungen von Kunden und Empfehlungen bereitgestellt, um die Qualität ihres Service zu überprüfen.

FAZIT

Wir hoffen, dass unsere Ergebnisse Ihnen einen tieferen Einblick in das Marktverhalten von Käufern von Motoren geben. Unsere Daten geben jedoch eher die Meinung der Befragten als das tatsächliche Verhalten wieder. Die Einschränkung unserer Umfrageergebnisse kann daher im Zusammenhang zwischen Einstellungen und Verhalten liegen. Die Korrelationen zwischen diesen beiden Phänomenen sind jedoch sehr hoch, während andere Faktoren ebenfalls berücksichtigt werden sollten - z.B. die Verfügbarkeit von Verkaufsstellen der genannten Marken.

Interessiert an Ihrer individuellen Umfrage?

Wann immer Sie Ihr Unternehmen verbessern und ausbauen möchten, kann die Durchführung einer Umfrage hilfreich sein. Trotz der Tatsache, dass es viele Forschungsmethoden oder -strategien gibt, um das Verhalten Ihrer Kunden zu verstehen, ist es am einfachsten, Informationen über Personen zu erhalten, indem Sie sie einfach fragen. Wenn Sie die Perspektive und Bedürfnisse Ihrer Kunden verstehen, erhalten Sie die wichtigsten Informationen über die zukünftige Entwicklung Ihres Unternehmens und legen somit die Prioritäten seiner Ausrichtung fest. Darüber hinaus hilft die kontinuierliche Kommunikation mit Ihren Kunden und der Nachweis des Interesses an deren Bedürfnissen, ihre Loyalität aufrechtzuerhalten.

LECTURA kann Ihre Umfrage mit Hunderttausenden von Branchenexperten durchführen - Ihren potenziellen Kunden aufgrund unseres großen Publikums. Mehr als 600.000 Fachbesucher recherchieren jeden Monat nach Geräten in unserem ultimativen Einkaufsführer LECTURA Specs. Darüber hinaus beteiligen sie sich aktiv an unseren Umfragen. Insbesondere beträgt Beteiligungsrate etwa 4%, was zu ca. 800 täglichen Antworten führt. Wir haben unseren Kunden bereits Umfragen zur Verfügung gestellt, bzgl. Bewertung von Telematik, Ersatzteilen oder Ausrüstung, bei denen wir Zehntausende von Antworten gesammelt haben.

Wenn das Ergebnis für Sie unklar ist, kann LECTURA die Antworten anhand vordefinierter Kriterien analysieren: Region / Herkunftsland, Branche und Art des Geschäfts. Um die Kriterien zu erreichen, können wir Ihre Umfrage nur auf bestimmten Webseiten platzieren oder Ihnen 8 Sprachversionen zur Verfügung stellen - Englisch, Deutsch, Spanisch, Französisch, Italienisch, Niederländisch,

INDIVIDUELLE UMFragen

Polnisch und Russisch (für Englisch, Deutsch, Spanisch, Französisch und Polnisch auch mit Übersetzung).

Darüber hinaus bieten wir unsere Umfrage in zwei Formaten an. Im ersten Fall können wir die Fragen in einem Widget anzeigen, das unten auf der Seite "guckt". Im zweiten Format werden die potenziellen Befragten mit einer URL versehen, die sie direkt bekommen, z. B. indem sie in eine Newsletter-E-Mail aufgenommen werden. Ersteres halten wir jedoch für unauffälliger. Die endgültige Entscheidung hängt jedoch von Ihren Überlegungen ab. Konkret ist der Prozess für die Durchführung einer Umfrage mit LECTURA wie folgt:

Als erstes werden die Ziele der Umfrage festgelegt - für wen, warum, welche Informationen möchten Sie durch die Umfrage erhalten. Anschließend erstellen Sie die Fragen, die wir auf die Webseiten stellen. Nach Ablauf der Umfrage entscheiden Sie, ob Sie die gesammelten Daten analysieren möchten (wir können Ihnen die Rohdaten im XLS-, SAV- oder CSV-Format zur Verfügung stellen), oder das LECTURA Team analysiert es für Sie und liefert Ihnen einen umfassenden Ergebnisbericht. Mehr über LECTURA Umfragen: <https://www.lectura.de/surveys/>.

ANDERE UMFragen VON LECTURA

- **COVID Umfrage in Zusammenarbeit mit CECE and ERA**
- Flash Umfrage: Finanzierung und Leasing (in Bearbeitung)
- Flash Umfrage: Reifen (geplant)

Alle veröffentlichten Umfragen auf LECTURA Press finden Sie im Bereich [reports](#).

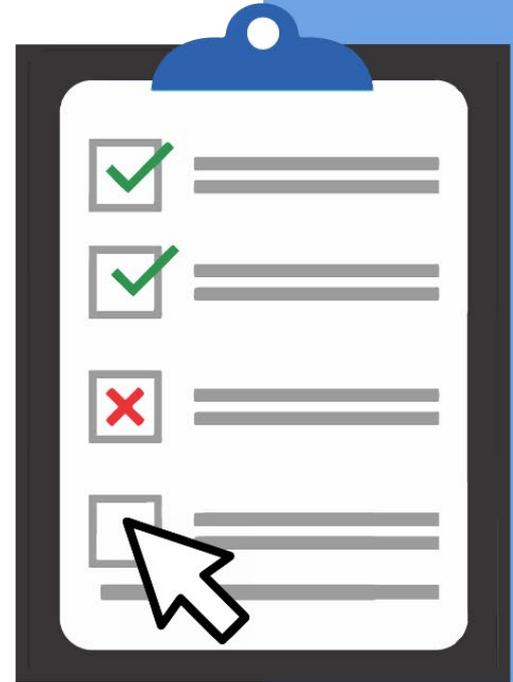
KONTAKT

Patrik Eder
Editor
p.eder@lectura.de



LECTURA SURVEYS

raw data • analysis • comprehensive report



600,000 professionals on LECTURA
Specs every month

800 replies
every day

8 language
variants